

• مكون التاريخ: مفاهيم ومصطلحات وأعلام:

1	النازية:	النظام الديكتاتوري الذي أقامه هتلر بألمانيا منذ 1933م.
2	المجال الحيوي:	سياسة تهدف إلى التوسع على الأراضي الموجودة شرق أوربا، باعتبارها ضرورية لحياة الشعب الألماني.
3	الأنخلوس(الأنشلوس):	تعني باللغة الألمانية الضم؛ وترتبط تاريخيا بعملية ضم ألمانيا للنمسا.
4	هتلر:	هو أدولف هتلر ولد بالنمسا سنة 1889م، انخرط في الجندية الألمانية سنة 1914م تولى المستشارية سنة 1933 ثم جمع بينها وبين الرئاسة 1934 فلقب بالفوهرر، توفي سنة 1945م(يرجح أنه أنتحر بعد الهزيمة في الحرب العالمية 2)
5	منظمة الأمم المتحدة:	مؤسسة أممية أسست سنة 1945م، بهدف تحقيق الأمن و السلم العالميين و إنماء العلاقات الدولية بين الدول...
6	الحركة الصهيونية:	حركة سياسية يهودية ظهرت خلال القرن 19م تهدف إلى تكوين وطن قومي لليهود.
7	الانتداب:	هو قيام دولة قوية بتقديم التوجيه و المساعدة لدولة ناشئة إلى أن تصبح قادرة على تسيير شؤونها.
8	الظهير البربري:	مرسوم قانون أصدرته السلطات الفرنسية بتاريخ 16 ماي 1930م قرر استثناء الأمازيغ من القضاء المغربي الإسلامي و إخضاعهم للعرف أو المحاكم الفرنسية، وكان الهدف منه بث التفرقة في صفوف الشعب المغربي.
9	الحركة الوطنية:	حركة سياسية مغربية أسست سنة 1930م بهدف إفشال المخطط الاستعماري الإدماجي.
10	المخططات الاقتصادية المغربية:	برامج تنموية اقتصادية تمتد على فترة زمنية محددة، عرفها المغرب بعد الاستقلال مع المخطط الخماسي الأول(1960م-1964م).
11	الاستقلال:	هو تحرير الدولة المستعمرة من استغلال ووصاية أو سيطرة الدولة المستعمرة كتححر المغرب من الحماية الفرنسية و الإسبانية سنة 1956.
12	استكمال الوحدة الترابية:	المسار الذي اتبعه المغرب لإتمام استرجاع أراضيه المحتلة.
13	المقاومة:	ردود الفعل التي قام بها المغاربة ردا على الاستعمار، برز منها نوعان بالمغرب؛مقاومة مسلحة ومقاومة سياسية.
14	الدولة الحديثة :	هي الدولة المغربية ما بعد الاستقلال و التي مرت و لا تزال بمراحل التطور.
15	زعماء المقاومة :	هم الشخصيات و الأعلام المغاربة الذين قاوموا الاستعمار(مثل: الهبة ماء العينين، موحا حمو الزياتي، محمد بن عبد الكريم الخطابي، عسو أوبسلام...).
16	زعماء الحركة الوطنية:	هم القادة السياسيون الذين تزعموا الحركة الوطنية أمثال علال الفاسي، محمد بلحسن الوزاني، أحمد بلافيج...
17	السلطان سيدي محمد بن يوسف:	هو محمد الخامس ملك المغرب ما بين 1927م و 1961م تميز بمساندته للحركة الوطنية.
18	الملك الحسن الثاني:	هو الحسن بن محمد بن يوسف، ملك المغرب ما بين 1961م و 1999م، تميز بحنكته و دهبائه السياسي حيث ساهم إلى جانب أبيه و الوطنيين في تحرير المغرب و هو مبدع المسيرة الخضراء سنة 1975.
19	الملك محمد السادس:	هو محمد بن الحسن بن محمد، ملك المغرب منذ سنة 1999م، تميز عهده بدينامية جديدة في جميع المجالات. مع إعطائه الأولوية للجانب الاجتماعي و الإقتصادي للمملكة.

• مكون الجغرافيا: مفاهيم ومصطلحات:

1	قوة اقتصادية عظمى:	بلد، مثل الولايات المتحدة الأمريكية، يمتلك كل مقومات و مظاهر القوة الاقتصادية و النفوذ المالي و الجغرافي و الثقافي و العسكري...
2	قوة تكنولوجية:	بلد، مثل اليابان، يفتقر إلى معظم مقومات القوة الاقتصادية؛ لكن اقتصاده يقوم بالأساس على التكنولوجيا.
3	التحول الاقتصادي:	هو الانتقال من نظام اقتصادي إلى آخر، مثل انتقال روسيا من النظام الاشتراكي، مرورا بنظام البريسترويكا، إلى نظام اقتصاد السوق.
4	النظام الاشتراكي:	مذهب و نظام اقتصادي و اجتماعي.. ينادي بتأميم وسائل الإنتاج للقضاء على التفاوت الطبقي. أي نظام يقوم (اقتصاديا) على الملكية الجماعية (العامة) لوسائل الإنتاج.
5	اقتصاد السوق:	اقتصاد يقوم على العرض و الطلب و تحرير الإنتاج و أسعار السلع، أي تعتبر الأسعار فيه نتيجة للمقابلة بين العرض و الطلب.
6	نموذج تنموي عربي:	دولة عربية، مثل مصر، حققت التنمية في مجال معين، فأصبحت مثلا يحتذى ويمكن اتباع نفس نهجها لتحقيق ما حققته.
7	الغنى الطبيعي:	دولة، مثل نيجيريا، تزرخ بالمواد الأولية الطبيعية؛ النباتية و الحيوانية و المعدنية و الطاقة.
8	الضعف التنموي:	دولة تتميز بضعف مؤشرات التنمية البشرية وارتفاع مؤشر الفقر بها.
9	الناتج الداخلي الإجمالي:	هو مجموع انتاج القطاعات الاقتصادية المختلفة داخل بلد معين خلال سنة واحدة.
10	مؤشر التنمية البشرية:	مؤشر تركيبي لقياس التنمية البشرية اعتمادا على الدخل الفردي و تمدد الكبار (15 سنة فأكثر) و أمل الحياة (أمد الحياة).
11	النهج الجغرافي:	هو مجموع العمليات و الخطوات التي يتم بواسطتها دراسة و تحليل الظاهرة الجغرافية (الطبيعية، البشرية، الاقتصادية).
12	الوصف الجغرافي:	هو عملية فكرية تهدف إلى تقديم الظاهرة المدروسة و تحديد مواصفاتها من حيث الشكل (المرفولوجية) و التوطن و الحركة باتباع 3 عمليات هي: الترتيب ثم التصنيف فالتوطن.
13	التفسير الجغرافي:	عملية فكرية تهدف إلى تحديد الأسباب أو العوامل التي تفسر مواصفات الظاهرة المدروسة.
14	التعميم الجغرافي:	هو عملية فكرية تهدف إلى تقنين التفسير بمقارنة العوامل المنحكمة في الظاهرة المدروسة بالتي حدثت في ظروف مشابهة.
15	ظاهرة اقتصادية:	هي فرع من فروع الظاهرة الجغرافية، و هي كل الأنشطة الاقتصادية القابلة للملاحظة و الدراسة باستخدام المنهج العلمي (كالنهج الجغرافي) و من بين الظواهر الاقتصادية: الإنتاج، التوزيع، الاستهلاك، الفلاحة، الصناعة...

• مكون التربية على المواطنة: مفاهيم ومصطلحات:

1	تراث:	هو كل مخلفات الأجيال السابقة في الميادين الفكرية و الأدبية و التاريخية و الأثرية و المعمارية و الفنية و الأعراف و التقاليد...
2	تراث فني:	مخلفات الأجيال السابقة في المجال الفني من رسم و نقش زخرفة و غناء و رقص و حكي...
3	تنمية مستديمة:	تنمية تلبي حاجات الحاضر، دون أن تعرض للخطر حاجات الأجيال المقبلة.
4	ترشيد استعمال الموارد الطبيعية:	الإستعمال المعقلن و السليم للموارد الطبيعية بالشكل الذي يضمن ديمومتها أو استدامتها.
5	البيئة (الطبيعية):	الوسط الطبيعي الذي يتفاعل فيه الإنسان مع باقي الكائنات الحية و غير الحية (الكل يؤثر و يتأثر).
6	حوار الأديان:	اللقاءات الحوارية و التواصلية بين أهل الأديان السماوية المختلفة، والتي تهدف إلى نشر الأمن و السلام في العالم.
7	السلم العالمي:	العيش في عالم خال من العنف و الحروب و النزاعات.
8	التعايش السلمي:	سياسة تقوم على التثبيت بالحلول السلمية في حل الصراعات و المشاكل الدولية، و تفادي الحروب و نبذ استعمال العنف.
9	قيم المواطنة:	معانٍ و مفاهيم تقوم عليها المواطنة النشيطة باعتبارها سلوكات و أفعال تعكس الوعي بالحق و الواجب، ومنها: الحرية، المساواة، العدل و الإنصاف، الديمقراطية، التضامن.
10	برنامج إعلامي:	هو وسيلة اتصال (منها: المسموع و المرئي و المكتوب) تهدف إلى تبادل المعلومات و التفاعل المشترك و الحصول على نتيجة معينة من خلال التأثير في العقليات و السلوكات الفردية و الجماعية.
11	الإعلام المكتوب:	هي وسائل الإتصال المكتوبة كالمقالات الصحفية و التحقيقات و المناشير و المطويات و الملصقات...
12	الإعلام السمعي:	هي وسائل الإتصال المسموعة كالحوارات الإذاعية و الندوات و الأشرطة الصوتية.
13	الإعلام المرئي:	هي وسائل الإتصال المرئية كالبرامج التلفزيونية و الإشهارات...
14	البرهنة:	مجموعة أفكار على شكل حجج نريد بها إقناع جهة معينة بتبني موقف أو سلوك معين أو اتخاذ قرار، أو إنجاز ما لمصلحة المجتمع.